

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A PARCERIA USP/COURSERA

1) O que é Coursera?

O Coursera (www.coursera.org) é uma empresa de tecnologia educacional que realiza parcerias com as melhores universidades e instituições de ensino em todo o mundo para oferecer cursos online gratuitos e acessíveis a todos através de sua plataforma de ensino. Os cursos oferecidos na plataforma Coursera são em formato MOOC (Massive Open Online Courses). MOOCs são cursos ofertados por meio de ambientes virtuais de aprendizagem, nos quais as aulas tipicamente são compactadas e segmentadas, os exercícios e avaliações são em geral automatizados, e que visam oferecer para um grande número de alunos a oportunidade de ampliar seus conhecimentos de forma voluntária.

2) Como funciona a parceria USP-Coursera?

A USP iniciou a parceria com o Coursera em setembro de 2014. Por meio desta parceria, a USP pode oferecer sem custo cursos online em formato MOOC desenvolvidos por seu corpo docente em escala global, fortalecendo o alcance de seu objetivo educacional e, ao mesmo tempo, ampliando o conhecimento sobre a universidade e sobre os docentes e sua produção dentro e fora do Brasil. O acesso ao curso é gratuito para qualquer interessado. Se desejar, o concluinte do curso paga apenas pelo certificado emitido pelo Coursera, caso tenha interesse em tê-lo. O Coursera divide com a USP eventuais recursos provenientes da emissão de certificados.

3) O que devo considerar antes de desenvolver uma proposta de curso?

Algumas questões importantes que devem ser consideradas antes de iniciar um projeto de curso no formato MOOC são:

- Disponibilidade de tempo para planejar e produzir o curso.
- Qual é o público alvo?
- Quais as diferenças com relação ao ensino em sala de aula?
- Que objetivos de aprendizagem você tem para os estudantes?
- Quais os seus próprios objetivos para criar um MOOC?

4) Há algum incentivo/benefício/apoio para professores que oferecem curso na plataforma Coursera?

- Apoio para produção das vídeo-aulas
- Apoio na contratação de monitor para apoiar a oferta do curso

5) O que é preciso para a oferta de cursos?

Há três etapas principais para a oferta de um curso na Plataforma Coursera:

- Planejamento do curso (esta costuma ser a etapa mais complexa e inclui submissão de proposta para o Coursera com definição de público-alvo e objetivos de aprendizagem, planejamento das aulas e distribuição dos conteúdos, definição da timeline)

- Produção do curso (preparação dos roteiros e gravação de vídeos, preparação das atividades de avaliação, materiais de apoio, etc., upload dos materiais na Plataforma Coursera).
- Lançamento do curso (curso fica disponível na plataforma para todos os interessados).

6) Os cursos ficam disponíveis de forma contínua?

Os cursos são oferecidos na forma de “turmas” com data de início e término. Estas sessões são oferecidas com periodicidade definida em conjunto pela USP e pelo Coursera de forma automática (por exemplo, iniciar uma nova turma todo mês). Para cada sessão há um período específico para matrícula dos interessados e todo este processo é automatizado, não demandando qualquer ação por parte do professor.

7) Que tipo de materiais/recursos podem ser utilizados nos cursos?

Conteúdo Instrucional

Vídeo aulas

- 5-7 minutos
- Uso de Testes intercalados nos vídeos para apoio à aprendizagem (in video quizzes)

Material Suplementar

- textos, links, PDFs, imagens

Avaliações

Exercícios e Testes com correção automatizada

- Múltipla escolha, checkbox, respostas curtas, fórmulas matemáticas, programação (depende da compatibilidade do Sistema utilizado com a Plataforma Coursera)

Avaliação por pares

- Projetos que os estudantes avaliam uns para os outros e dão notas a partir de instruções e critérios definidos pelo professor do curso
- Fóruns de Discussões